

# 『働き方改革』に必要不可欠な 『ティール組織 + メンタリング』 ワークショップ

～ “一人ひとりが逞しく美しく輝ける” 組織づくりのために ～

現在のように変化の激しい時代、旧態依然のトップが判断しメンバーが機械的に動く組織では、これからの「ティール型組織」の時代では通用しない。一人ひとりが逞しく美しく輝ける組織でなければならない。

2018年1月に日本語版が発売され、高い注目を集める『ティール組織』は、メンタリングで目指す『素直に話し、前向きに聴く』や『人間的成長』とも非常に類似性が高いです。ティール組織の第一人者である嘉村<sup>かむら</sup>氏を向かえ、ティール組織のコアになる部分のレクチャー、誤解が多いポイント、現場での活用のポイント等をお伝えします。また、体験学習ワークも重ね合わせることで、捉えにくいティール組織のエッセンスを体感します。

- 組織の硬直化、若手社員早期退社などの問題を抱えている経営者・管理者の方々。
- チームの活性化を目指したい、リーダーやマネジャーの方々。
- これからの組織のあり方を学びたい、人事スタッフの方々。
- 働く意義を確認したい！楽しい職場で働きたい！と願っている社員の方々。

## <開催の概要>

- 日時 : 2019年3月18日(月) 13:00~18:00
- 会場 : プレスタイム社 セミナールーム  
東京都港区南青山6-11-3 南青山三樹ビル6階 (地下鉄表参道駅徒歩10分)
- 定員 : 18名
- 参加費 : 50,000円(税抜) /人
- 講師 : 嘉村 賢州 「ティール組織」解説者  
(東京工業大学 リーダーシップ教育院特任准教授)  
大澤 邦雄・梶原 豊 (日本メンター協会)

## <プログラムの内容>

- ・ 13:00 アイスブレイク「ブロックモデル」～ 小講義「なぜ今の時代にティール組織が必要なのか？」
- ・ 14:30 講義「ティール組織概論」
- ・ 15:00 ワーク「メンタリング天気図」～ 小講義「全体性についてとメンタリング」
- ・ 16:00 ワーク「働くとは」～ 小講義「存在目的」
- ・ 17:30 まとめ・ふりかえり
- ・ 18:00 終了

※ 時間や内容は状況により変更の可能性があります。

## ティール組織とは

一人ひとりが、“素の自分”を表現でき、その能力を最大限に発揮できる組織。また、助言（支え合い・称え合い）により、組織としての成果がいつの間にか大きくなったり、目的が自然と変化したりしていく組織でもあります。上記のような組織を成立するためのポイントは、「**全体性**（自分を開示し、自分の能力を最大限に発揮する態度）」、「**自主経営**（やりたい使命を達成するための自主的行動）」、「**存在目的**（常に個人や組織が『何のために存在するか？』を探究し続け、変化し続ける習慣）」が必要とされています。この3つは、「自分をふりかえり、どうであったかを素直に伝える」「相手のことを前向きに受け容れる」「メンターとメンティーの人間的成长」等、メンタリングの態度や目的に共通点があり、ティール組織を理解・実感・実践するのに効果的なものであり、当ワークショップの特徴でもあります。

# ファシリテーター紹介



## 嘉村 賢州 (かむら けんしゅう)

書籍『ティール組織』(英治出版)の解説者。NPO 場とつながりラボ hom's vi 代表。東京工業大学リーダーシップ教育院特任准教授。集団から大規模組織まで、そこで生まれる対立・しがらみを化学反応に変えるための知恵を研究・実践。年間 100 回以上ファシリテーターとして活動している。2015 年に『ティール組織』と出会い、国内における『ティール組織』の第一人者として活躍中。  
弊社とは、2011 年に学生メンタリングのファシリテーターとして共に活動した。株式会社プレスタイムの体験学習ワークの愛用者でもある。



## 大澤 邦雄 (おおさわ くにお)

1975 年株式会社プレスタイムを創業。国内初のラボラトリー体験学習の専門書『Creative O.D.』を世に送り出す。1999 年に日本メンター協会を創設し、メンタリングの普及にも尽力。日本におけるメンター/メンタリングの考え方を確立した。今なお、ファシリテーターのレジェンドとして意欲的に活動している。

「私も夏ごろに『ティール組織』の噂を聞き購入。解説者が、旧知の嘉村賢州君だったので、早速再会しました。今、日本メンター協会が足を踏み出そうとしている『メンターシップ(包容力)』トレーニングとの融合がとても良いと思い、公開セミナーを開催することになりました。」(大澤談)

## F A X 申込書 (FAX:03-3409-1032)

同意事項	複製の禁止	当セミナーで入手した一切の資料・教材(以下「入手資料等」という)を複製することは禁止しております。	<input type="checkbox"/> 同意する
	インターネットへの掲載の禁止	入手資料等をホームページ、ブログ、ソーシャル・ネットワーキング・サービスなどインターネットに掲載することは禁止しております。	<input type="checkbox"/> 同意する
	改変および使用の禁止	プレスタイム社の了承を得ずに入手資料等を改変および使用することは禁止しております。	<input type="checkbox"/> 同意する
	上記事項に同意いただけないと当セミナーにはご参加いただけません。		
申込者	会社名 団体名	所属	
	フリガナ 氏 名		
住 所	住 所 (〒            -            )		
	TEL	e-mail	
参加者			

※当セミナーは、人事系コンサルタントおよび人事・教育企業に勤務されている方はご参加いただけません。

※弊社ホームページからの申込も可能です。 [http://www.presstime.co.jp/seminar/products/detail.php?product\\_id=373](http://www.presstime.co.jp/seminar/products/detail.php?product_id=373)

◆ 当セミナーは、株式会社プレスタイムと日本メンター協会との共催です。◆



株式会社 プレスタイム



特定非営利活動法人 日本メンター協会